



- HOME
- 検索方法について
- ニュース
 - 掲載日で探す
 - キーワードで探す
 - カテゴリーで探す
- 国内&インバウンド
 - 都道府県ニュース
 - 取材レポート
 - 観光カリスマ
- 連載コラム
 - 観光立国への道
 - 観光振興の技法
 - 海外の訪日旅行トレンド
 - ニッポンの売り方
 - その他
- 旅行ビジネスよろず相談
 - キーワードで探す
 - カテゴリーで探す
- トラブル処方箋
 - キーワードで探す
 - カテゴリーで探す
- 旅先の健康相談
 - キーワードで探す
- 旅行ビジネス税務知識
 - キーワードで探す
- 検索と資料

ニュース

現地ツアー販売サイト統一で拡販

トランスオービット、日本円決済で差別化

掲載日: 2006年11月20日

ツアーオペレーターのトランスオービットはこのほど、世界各国の現地ツアーや旅行素材を予約・販売するサイト「トラベルドンキー」(<http://www.traveldonkey.jp/>)を立ち上げた。これまでは同社が各国で展開していた現地法人単位でサイト運営を行ってきたが、各方面のサイトを統一することで利便性を向上させ、品揃えを強化し幅広いニーズを取り込む。現在ハワイ、豪州、アメリカ、韓国、タイなどを取り扱っているが、07年中にも他社オペレーターと提携し、全世界規模の取り扱いを目指す。05年度(05年4月～06年3月)の現地法人4社のネット売上高は約3億円だったが、サイト拡充効果により、07年度は4億5000万円を目指す。

トラベルドンキーでは、これまでの日本語オプションツアー、施設入場券・チケットに加え、現地発の英語ツアー、短期・長期宿泊ツアーなども販売。他社サイトでは現地通貨建てのクレジットカード決済が通例だが、同サイトではカード決済のほか、日本円建てによるコンビニエンスストア決済、銀行振り込みを選択できるようにした。ツアーの申し込み前でも受け付ける質問箱や現地スタッフが発信する最新情報掲載欄も設けた。併せて会員ポイント制も導入、1ポイント10円でツアー購入費用に充てられるようにした。

参照URL

<http://www.traveldonkey.jp/> (トラベルドンキー)